

# L'ECONOMISTE

maghrébin

## Groupe ATB : l'AFC publie ses recommandations pour l'année boursière 2018



PAR E.M D'APRÈS  
COMMUNIQUÉ  
PUBLIÉ LE 23/01/2018 À  
14:47

DANS CET ARTICLE

AFC GROUPE ATB  
MARCHÉ MONÉTAIRE  
SERVICES FINANCIERS  
TUNINDEX

Fidèle à sa tradition, l'AFC, filiale d'intermédiation boursière du Groupe ATB, vient de mettre sur son site, à la disposition du grand public, deux publications à forte valeur ajoutée produites par son département des Etudes et de la Recherche.

La première, la **Revue obligatoire**, de périodicité semestrielle, dresse un état des lieux du **marché monétaire** et obligataire sur le second semestre de l'année écoulée, offrant par là-même des perspectives sur les anticipations des taux en 2018 et un état des lieux des OPCVM de la place et de leur fiscalité.

Plus volumineuse, la seconde publication explicite la **Stratégie 2018 de l'AFC** en matière d'investissements boursiers et présente ses recommandations à destination des investisseurs clients ou non de l'AFC.

Parmi leurs conseils phares, les analystes de l'AFC, dont les travaux ont permis au portefeuille recommandé en 2017 d'enregistrer une croissance de 28,69% contre seulement 14,45% pour le **Tunindex**, préconisent cette année d'abaisser dans ce portefeuille recommandé la part des valeurs bancaires de 40 à 20% et de miser sur les entreprises peu dépendantes du marché intérieur, porteuses d'un fort potentiel à l'export.

Ces arbitrages et orientations s'appuient sur un travail d'analyse et de recherche de pointe effectué par son équipe d'experts usant de la méthode du scoring et produisant, année après année, des recommandations fortement pertinentes.

Créée en 1985 par le Groupe ATB, l'AFC jouit de plus de 30 ans de présence parmi les leaders des prestataires et exerce son expertise sur des produits de tout type d'activité d'ingénierie financière que les emprunts obligataires, la gestion de portefeuille en Bourse ou encore les

Elle assure en outre la gestion d'une gamme d'OPCVM parmi les plus performantes du marché et qui totalisent, à la fin 2017, plus de 250 millions de dinars d'actifs.

Son assise financière conjuguée à l'expertise de ses collaborateurs et à l'attention donnée à la relation client lui permet de présenter une offre compétitive parmi les plus attractives de la place.

